

Le Grand Sage Cède sa Place



Aux Pères Bonheur



Dossier de Presse

Sommaire

Introduction	3
La Nouvelle Légende des Fêtes de Bonheur	3
La Quête de Kovani.....	3
Pour ne Pas Rater l'Évolution.....	4
Impact Social.....	4
Engagement Communautaire :.....	4
Objectifs Sociaux	5
Économie Locale :	5
Environnement :.....	6
Engagement des Partenaires :	6
Collaboration avec les Entreprises :	6
Contact	6



Introduction

En ce 21ème siècle, les vérités cachées sont dévoilées et les nouvelles technologies révolutionnent notre mode de vie urbain. L'année 2025 nous offre un aperçu d'un univers multipolaire en constante évolution. Les fêtes de Noël, déjà renommées dans plusieurs villes de France, ne peuvent échapper à cette transformation. Face à une société en mutation, les fêtes de Noël et la légende du Père Noël doivent s'adapter et renouveler leur approche pour rester pertinentes. Nécessité oblige, une nouvelle ère s'annonce, où la magie et l'innovation se rejoignent pour créer une expérience inédite.

La Nouvelle Légende des Fêtes de Bonheur

Au mois de décembre 2025, la nouvelle légende fera son arrivée en Martinique. Cette légende, portée par le petit héros d'une trilogie de contes destinés aux petits et grands enfants de 7 à 77 ans, promet une expérience inédite.

Les Fêtes de Bonheur introduisent de nouveaux personnages semi-magiques et semi-réels, ainsi que des produits adaptés à l'ère des nouvelles technologies, pour célébrer une ère multiculturelle qui partage les valeurs de l'entraide, du partage, du respect, de l'amour et du bonheur.

Parmi ces nouveaux personnages, les Pères Bonheur prennent la relève, adaptés aux différents climats du monde. Le traditionnel Père Noël devient le mystérieux Grand Sage, qui cède sa place à ses deux fils : un pour les pays du Nord et un pour les pays du Sud à climat tropical. Le Grand Sage, désormais un être furtif et mystérieux, pourra être aperçu de temps en temps dans les villages, ajoutant un élément de mystère à cette nouvelle légende.

Innovation et Modernité : Le traîneau, idéal pour les chemins neigeux et étroits, et la charrette, parfaite pour les chemins difficiles d'accès, sont maintenant accompagnés par ces nouvelles technologies. Ces moyens de transport innovants permettent aux Pères Bonheur de parcourir le monde entier, apportant la magie des Fêtes de Bonheur à chaque coin du globe.

La Quête de Kovani

Kovani, un petit garçon de sept ans, se promène dans la forêt, non sans une certaine inquiétude. Mais son désir de rencontrer le « Père Bonheur Sud » surpasse sa peur et sa raison. Armé d'un courage insoupçonné, il s'aventure dans les profondeurs de la forêt, guidé par des Lumidryches dans le ciel nocturne.

Inconscient des dangers qui le guettent, il s'enfonce de plus en plus dans le noir, à la merci des animaux sauvages. Chaque pas qu'il fait est un défi, chaque bruissement des feuilles une source de tension. Mais Kovani ne se laisse pas décourager. Son cœur est rempli d'espoir et de détermination.

Kovani arrivera-t-il à rencontrer le « Père Bonheur Sud » ? Ou bien sera-t-il dévoré par un animal sauvage ? Ou peut-être y a-t-il un autre destin qui l'attend dans cette forêt mystérieuse ?

Pour ne Pas Rater l'Évolution

Il est essentiel de comprendre les enjeux et les changements qui ont eu lieu depuis 2020, souvent sans que les populations soient pleinement informées. Alors que le Parlement a choisi de ne pas bannir le terme « Noël », les régions de France ont la possibilité de le remplacer par des termes comme « Hiver », selon leurs préférences. **Cette évolution est significative et mérite attention.**

La véritable histoire derrière ces changements est méconnue par de nombreuses personnes, y compris parmi les chrétiens.

Bien qu'il y ait diverses raisons à cette évolution, la principale vous est présentée à travers la vidéo sur le lien ci-après : <https://youtu.be/YTDCvJQUlc>

Le Vatican précise l'histoire concernant la naissance de Jésus-Christ sur son site internet : <https://www.vaticannews.va/fr/eglise/news/2020-12/naissance-de-jesus-que-dit-l-historien.html>

Le pape Benoît XVI remet en cause la date de naissance de Jésus-Christ, voir le lien ci-après : <https://www.lefigaro.fr/actualite-france/2012/11/20/01016-20121120ARTFIG00501-benoit-xvi-remet-en-cause-la-date-de-la-naissance-du-christ.php>

En consultant le lien ci-après vous aurez le nom des villes qui ont banni le terme Noël : <https://www.cnews.fr/france/2024-12-02/vacances-dhiver-marche-bel-hiver-quand-le-mot-noel-disparait-de-lespace-public>

Sur le lien ci-après vous trouverez le « Voyage en hiver » dans la ville de Nantes qui a banni le terme « Noël » depuis 2020 et qui est sur sa 5^{ème} édition : <https://www.levoyageanantes.fr/evenements/le-voyage-en-hiver/>

Cette multitude d'appellations « Bel Hiver », « Voyage en Hiver », Soleil d'hiver, Hiver enchanté etc. crée déjà la confusion dans l'espace public.

La question est : quel pays sera le premier à faire voler les Pères Bonheur prochainement pour éblouir nos petits et grands ?

Apporter une légende crédible, calquée sur le mode de vie urbain et les nouvelles technologies : voici l'enjeu majeur auquel industriels et entreprises de tout genre devront répondre s'ils ne veulent pas rater le coche des Fêtes de Bonheur. À ce jour, aucun constructeur n'a encore testé de voiture volante décorée aux couleurs des Pères Bonheur.

Informations sur les Personnages

Kovani, un petit garçon de 7 ans, plein de courage et de détermination s'enfonce dans la forêt pour rencontrer le Père Bonheur Sud, voir vidéo ci-après : <https://www.youtube.com/watch?v=1SaCfc1BME8>

Impact Social

Engagement Communautaire :

- **Diversité Culturelle** : Les Fêtes de Bonheur célèbrent une diversité culturelle riche, adaptée à divers climats et traditions. Cela permet à toutes les communautés de se sentir représentées et valorisées, renforçant ainsi la cohésion sociale.
- **Les Pères Bonheur**

Deux frères, l'un pour les pays du Sud et l'autre pour les pays du Nord





- **Le Grand Sage**

Le mystérieux ex-Père Noël, qui cède sa place à ses fils.



- **Activités Interactives** : Les déambulations des personnages mystérieux et les installations artistiques créent des moments de partage et d'interaction, encourageant les membres de la communauté à se rassembler et à participer activement.

Objectifs Sociaux :

- **Valeurs Positives** : L'initiative vise à promouvoir des valeurs universelles telles que l'entraide, le partage, le respect, l'amour et le bonheur. Ces valeurs sont intégrées dans chaque aspect de l'expérience, renforçant ainsi un sentiment de bien-être communautaire.
- **Éducation et Sensibilisation** : Les contenus numériques et les émissions radio servent également à éduquer et à sensibiliser le public à l'importance de ces valeurs, en particulier auprès des enfants et des jeunes.

Économie Locale :

- **Soutien aux Entrepreneurs Locaux** : Les événements des Fêtes de Bonheur peuvent attirer des visiteurs dans les centres commerciaux et les rues piétonnes, boostant ainsi l'économie locale et soutenant les entreprises locales.

- **Création d'Emplois** : L'initiative crée des opportunités d'emploi temporaires pour les acteurs, les techniciens, et les artisans locaux, contribuant ainsi à la vitalité économique de la communauté.

Environnement :

- **Pratiques Durables** : Les Fêtes de Bonheur s'engagent à utiliser des matériaux durables et à minimiser l'impact environnemental des événements. Cela inclut l'utilisation de technologies vertes et de pratiques de recyclage, promouvant ainsi une culture de durabilité.

Engagement des Partenaires :

- **Collaborations Locales et Internationales** : Nos partenaires locaux jouent un rôle crucial en fournissant des ressources et en participant activement aux événements. Cette collaboration renforce les liens entre les différentes parties prenantes et promeut un développement communautaire intégral. Nous invitons également les entreprises nationales et internationales à rejoindre cette initiative en tant que partenaires. Ensemble, nous pouvons créer une expérience festive qui célèbre la diversité et les valeurs positives, tout en soutenant une transition harmonieuse des fêtes de Noël aux Fêtes de Bonheur. Cette transition se déroule selon le cadre suivant

Les Fêtes de Bonheur ne se substituent pas aux fêtes de Noël : elles proposent une évolution rapide. La phase de transition court donc de 2025 à 2026. Dès le premier trimestre 2026, la gamme « Fêtes de Bonheur » – décorations, costumes et goodies – sera lancée sous droits d'auteur déposés, ouverte aux partenaires moyennant redevance progressive. En attendant, les décorations universelles pourront être étiquetées « Compatible Fêtes de Bonheur » sous réserve de licence, tandis que les imageries protégées du Père Noël ne porteront pas la nouvelle marque. La transition s'opère ainsi en douceur, dans le respect des droits de propriété intellectuelle.

Le personnage du Père Noël étant dans le domaine public, aucune autorisation tierce n'est requise pour l'exploiter. Toutefois, afin de préserver la cohérence de la transition, nous n'apposerons la marque « Fêtes de Bonheur » que sur des créations originales ou sur des produits préalablement souscrits à notre licence.

Collaboration avec les Entreprises :

- **Transition Harmonieuse** : Conscients que tout acteur du marché actuel doit pouvoir évoluer sans rupture, nous avons conçu le dispositif « Partenaires de la Transition » : kit prêt-à-planter, sur-étiquetage sous licence, redevance progressive et visibilité croisée – **garantissant zéro rupture de stock, zéro conflit de marque et un marché élargi dès 2026.**
- **Licence d'Exploitation et Partenariats** Pour leur permettre de maintenir leur part de marché respective dans leur domaine d'activité, les entreprises peuvent demander une licence d'exploitation pour participer à cette initiative et contribuer à une célébration mondiale unifiée.

Contact

Email : contact@mbonheur.com

Page contact: <https://www.peresbonheur.com/#contact>